

Mehr als 20 Jahre nach ihrer Gründung und nach einer Phase starken externen Wachstums hat sich die Mäder-Gruppe zu einem unabhängigen, international führenden Unternehmen für Farben und Verbundwerkstoffe mit hoher Wertschöpfung entwickelt, das unter Einhaltung von Vorschriften, Normen und Umweltstandards arbeitet.

Unsere spezifische Positionierung umfasst heute mehr denn je unseren Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft und unsere Beteiligung an der Dekarbonisierung und dem Energie- und Umweltwandel.

**UNSERE MISSION :**

Wir unterstützen die Lackier- und Verbundwerkstoffprozesse unserer Kunden mit Leidenschaft, indem wir ihnen globale Lösungen anbieten und gleichzeitig eine nachhaltige Entwicklung für die Menschen und den Planeten sicherstellen.

**UNSERE ZIELE :**

- Wir wollen ein unabhängiges, weltweit führendes Familienunternehmen für Beschichtungen und Verbundwerkstoffe in unseren strategischen Märkten sein (Schienenverkehr, Automobilindustrie, Rohrleitungen und Lagerung, Coil Coatings...)
- Von unseren Kunden als zuverlässiger und innovativer Partner anerkannt zu werden
- Die chemische Industrie transformieren, um sie immer nachhaltiger zu machen

**UNSERE WERTE:**

bleiben unverändert und bilden das Herzstück unseres Strategieplans:

*Ständige Innovation und die Qualität unserer Produkte:*

Dadurch sind wir in der Lage, unseren Kunden globale und konkrete Lösungen anzubieten, die ihren Bedürfnissen perfekt entsprechen und die QSE-Anforderungen über den gesamten Lebenszyklus hinweg integrieren.

*Der Schutz von Mensch und Umwelt:*

Das betrachten wir als eine echte Entwicklungschance. Wir arbeiten daran, die Gesundheit der Männer und Frauen, die an den Aktivitäten der Gruppe beteiligt sind, zu schützen, die Auswirkungen unserer industriellen Aktivitäten auf die Umwelt zu begrenzen und jegliche Verschmutzung zu vermeiden.

*Respekt vor den Menschen:*

So können wir eine unserer Stärken ausbauen: Die Vielfalt, zu der auch unsere territoriale Verankerung gehört.

**Vor dem Hintergrund des Wandels der Welt, in der wir tätig sind, und der klar identifizierten Herausforderungen haben wir heute unseren Strategieplan aktualisiert, der es uns ermöglichen wird, unsere Kundenorientierung weiter zu stärken, indem wir auf soziale, gesellschaftliche und ökologische Fragen eingehen.**



In den kommenden Jahren werden wir die Umgestaltung der Gruppe in vier Hauptrichtungen fortsetzen, um unsere Verpflichtungen gegenüber unseren Kunden und generell gegenüber allen unseren Stakeholdern zu erfüllen:

**1. Schaffung der Voraussetzungen für unser Wachstum und die Entwicklung unseres Geschäfts**

- Fortsetzung unserer Entwicklung vom Produktanbieter zum Lösungsanbieter durch die Entwicklung innovativer Lösungen
- Erhöhung unseres Marktanteils bei unseren strategischen Kunden, insbesondere durch Stärkung unserer globalen Präsenz und Beschleunigung unserer Geschäftsentwicklung

**2. Stärkung unserer operativen Exzellenz**

- Stärkung unserer Effizienz unter Beibehaltung unserer Flexibilität, unserer Kundenorientierung und unserer menschlichen Werte, um als zuverlässiger Partner anerkannt zu werden
- Optimierung unserer Selbstkostenpreise, damit unsere Kunden wettbewerbsfähig bleiben können

**3. Förderung des Wohlbefindens und der Entwicklung unserer Mitarbeiter**

- Gewährleistung sicherer Arbeitsbedingungen
- Stärkung der transparenten und kollaborativen Kommunikation, um unseren Teams einen Sinn zu geben und das Gefühl der Zugehörigkeit zu verbessern

**4. Verbesserung der Auswirkungen auf unsere Ökosysteme**

- Festlegung klarer und ehrgeiziger Ziele für die Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks im Einklang mit den IPCC-Berichten und den Empfehlungen des SBTi
- Aktive Beteiligung am ökologischen Wandel durch die Entwicklung angepasster Angebote, ein nachhaltigeres Management unserer Standorte und die Unterstützung unserer Kunden bei der Reduzierung ihrer eigenen Auswirkungen

*Jedes Unternehmen der Gruppe verpflichtet sich, alle lokal geltenden QEHS-Standards, -Verfahren, -Gesetze und -Vorschriften einzuhalten, wo immer es in der Welt tätig ist. Sie verpflichten sich außerdem, die strategischen Prioritäten der Gruppe zu übernehmen und ihre Managementsysteme kontinuierlich zu verbessern, um das erwartete Leistungs- und Qualitätsniveau sowie die Kundenzufriedenheit zu erreichen.*

*Wir verpflichten uns, die personellen, technischen, finanziellen und operativen Ressourcen bereitzustellen, die für die Verwirklichung unserer Ziele erforderlich sind, und wir sind vom täglichen Engagement aller Mitglieder der Gruppe überzeugt. Dieses Engagement ist ein unverzichtbarer Faktor, um unsere Nachhaltigkeit zu gewährleisten.*

**“ Der ökologische Wandel wird nicht ohne die Industrie vonstatten gehen, und es wartet eine große Herausforderung auf uns: eine Vorreiterrolle bei der Umgestaltung der chemischen Industrie zu spielen, um sie nachhaltig zu machen und so allen einen Sinn zu geben. ”**

Im Namen des Exekutivausschusses,

Julien MOLINA  
Vorsitzender Generaldirektor

05/01/2023