

LA QUALITE DURABLE ET L'INNOVATION : DES VALEURS QUI N'ONT PAS DE PRIX

A l'Exposition Universelle de Paris de 1870, le groupe MÄDER gagnait son pari de l'Innovation et de la Qualité Durable en remportant la médaille d'Or pour son Vernis à froid pour tubes de vélocipèdes.

Près de 150 ans plus tard, et après avoir été plus récemment précurseurs au niveau des peintures hydrodiluablees puis les peintures et résines à réticulation UV, nous restons convaincus que pour une entreprise de taille intermédiaire comme la nôtre qui veut conforter sa position européenne voire mondiale sur des marchés à fort contenu technologique, la Qualité Durable et l'Innovation sont des valeurs qui n'ont pas de prix : elles ne doivent pas être sacrifiées sur l'autel de la mondialisation et de la crise économique .

Notre plan stratégique « Vision 2014 » traduit notre engagement quotidien sur les défis posés par les questions énergétiques, économiques et de responsabilités sociales, environnementales et intègre nos valeurs au travers des orientations suivantes :

1. Répondre toujours mieux à l'attente des parties prenantes dans le cadre d'une démarche de performance et d'amélioration continue qui concerne :

- L'écoute et la satisfaction des exigences de nos clients et partenaires,
- La qualité de nos produits et de nos services associés,
- La compétitivité de nos offres
- La gestion durable de nos sites de production par le respect des exigences réglementaires,
- Notre culture d'anticipation et de prévention pour maîtriser nos risques en matière d'Environnement, de Santé et de Sécurité.

2. Accroître encore notre capacité à livrer à travers le monde en poursuivant notamment le développement de nos implantations dans les pays émergents (Chine, Inde, ..), en respectant les cultures locales, pour accompagner nos clients dans leur propre internationalisation.

3. Renforcer la transversalité du groupe pour concrétiser au maximum les nombreuses synergies qu'il offre en favorisant le développement des compétences et la promotion sociale de nos collaborateurs tout au long de leur vie professionnelle et en capitalisant nos savoir-faire pour développer toujours plus notre offre de produits innovants

4. Améliorer notre rentabilité, gage de durabilité par une optimisation de nos coûts.

Pour affirmer notre engagement, nous avons mis en place une organisation qui s'appuie sur des systèmes de management et référentiels Qualité et Environnement Santé Sécurité reconnus internationalement et par nos principaux clients.

Nous nous engageons à fournir les moyens humains, techniques, financiers et organisationnels nécessaires à l'atteinte de nos objectifs et nous comptons sur vous tous pour que ceux-ci soient pris en compte au quotidien.

Cet engagement est un facteur essentiel pour notre développement durable.

Le Directoire

Corinne MOLINA

Handwritten signature of Corinne Molina in black ink.

Michael HINTZE

Handwritten signature of Michael Hintze in black ink.

Matthieu BLANCKAERT

Handwritten signature of Matthieu Blanckaert in black ink.