

Date : 12/04/13

NESPOLI et MÄDER COLORS unissent leurs forces et créent MATEPRO

André Sudrie Relations Presse

A partir du 2 avril 2013, les **sociétés** NESPOLI et **MÄDER** COLORS ont décidé d'unir leurs fonctions commerciales terrain opérant sur les marchés professionnels du « Négoce » et « des Grossistes » au sein d'une structure juridique dédiée : MATEPRO.

Rien de plus naturel pour ces deux acteurs complémentaires : la société **MÄDER** COLORS, **fabricant** de **peintures** décoratives, et NESPOLI France, fabricant d'outils du peintre, unissent leurs forces de vente terrain avec pour objectif de mieux appréhender les attentes du marché.

Comme le soulignent Pierre SIMLER, directeur général de NESPOLI France, et Jean Michel CHRETIEN, directeur général de **MÄDER** COLORS, et co-gérants de la **société** MATEPRO : « Nos intérêts stratégiques sur les marchés cibles sont similaires. Dans un environnement exigeant, nous souhaitons au travers de cette nouvelle structure de vente apporter à nos clients respectifs des solutions commerciales et techniques globales couvrant l'intégralité du segment de la **peinture** décorative. Une équipe de 14 VRP technico-commerciaux exclusifs sera en mesure d'assurer une meilleure couverture du territoire français pour être plus présents chez nos clients et proposer leur expertise et leur savoir-faire pour assurer une adéquation parfaite entre produits d'application et outils. Pour nos clients, en proposant des solutions globales **clés en main** , nous sommes convaincus que MATEPRO permettra d'accroître la rentabilité du segment **peinture** grâce à la satisfaction accrue des peintres applicateurs ».

Chaque partenaire continuera à développer de manière indépendante ses propres activités marketing, la gestion commerciale avec les centrales d'achat et son administration des ventes.

Par ailleurs, il est important de noter que NESPOLI et **MÄDER** COLORS ont cultivé, l'un comme l'autre, une image axée sur la qualité, l'innovation et le développement ; la dynamique de croissance ayant facilité la promotion de ces valeurs. Ces valeurs sont à présent reconnues par le marché.