



DATE : Avril – Mai /2014

SALON NATIONAL TOUT FAIRE MATÉRIAUX

Sous le signe d'une nouvelle dynamique

Le salon national Tout Faire Matériaux 2014 sera assurément un salon à part. Cette 6ème édition du genre a en effet réuni toutes les composantes d'un moment privilégié de rencontres et d'échanges entre les équipes de la centrale, les adhérents membres du réseau et les plus de 250 partenaires exposants tout en vivant à l'heure d'une grande nouvelle : le déploiement opérationnel de la plateforme logistique planifié pour la rentrée prochaine, lin événement majeur dans la vie de l'enseigne qui « *ouvre une nouvelle page essentielle* » selon les propres termes de Xavier Rubis, Président de Tout Faire Matériaux.



GROUPE MÄDER

*Audrey Sanchez
Responsable pôle bâtiment*

Kiriol, le renouveau

Le salon Tout Faire représente une belle opportunité de mise en avant de notre grande nouveauté, la gamme Kiriol 100 % refondue et très fortement portée par une exceptionnelle notoriété. En effet, Kiriol est un nom à la fois ancien et connu. Aujourd'hui nous insufflons à cette presque icône du métier un nouveau contenu réunissant 5 produits, 2 dédiés au fer, 1 peinture sol et 2 sous couches. Notre nouvelle gamme Kiriol s'adresse aussi bien aux négoce qu'aux grossistes en mettant à profit la finalité de cette offre qui vise à répondre à tous les besoins avec un seul nom, une seule marque. En plein lancement, Kiriol suscite aujourd'hui sur le salon Tout Faire d'excellents ressentis. En termes d'implantation, nous proposons différents modules complets, de 1 à 4 mètres, avec force ILV, joues et autres kakémonos. Bien évidemment, cette actualité figure au premier plan des échanges initiés sur le salon Tout Faire avec les décideurs et acteurs du réseau, le tout au cœur d'une organisation maîtrisée. Le but d'un tel rendez-vous est donc atteint toujours mieux informer dans une ambiance tout à la fois chaleureuse et professionnelle.