

NORD - PAS-DE-CALAIS

Le spécialiste des peintures industrielles et des résines composites, qui vient d'accueillir le Fonds stratégique d'investissement et Naxicap, entend porter l'effort sur l'international et la recherche.

Mäder se donne cinq ans pour doubler de taille

DE NOTRE CORRESPONDANT
À LILLE

Malgré une croissance à marche forcée depuis sa naissance, Mäder a toujours autant d'appétit. Le groupe lillois, né en 1997 du rachat de la société de peinture Corsain, a vu son activité passer, en treize ans, de 10 millions d'euros à 180 millions, grâce à une croissance interne et une vingtaine de rachats successifs. Le groupe créé par Antonio Molina compte désormais 850 salariés et 14 usines. Il affiche à nouveau des ambitions fortes pour ses trois métiers, la peinture décorative, les peintures industrielles et les résines. Ses objectifs - développer le contenu technologique et mettre l'accent sur la croissance internationale - ont convaincu le Fonds stratégique d'investissement et Naxicap d'entrer au tour de table, pour respectivement 11 et 14 millions d'euros. La famille Molina conserve sa majorité avec 58 % des parts.

Nouvelles unités à l'étranger

Le pôle peintures industrielles (ferroviaires et automobiles, notamment), cœur d'activité du



Le groupe affiche de fortes ambitions. De 180 millions d'euros de chiffre d'affaires avec 850 salariés actuellement, le PDG vise les 350 millions d'euros avec 1.200 à 1.500 salariés dans les cinq ans.

groupe avec 115 millions d'euros de ventes, va « *augmenter d'un cran sa recherche* », indique le président, Antonio Molina. Mäder va s'offrir un centre de recherche à Mulhouse, de 20 personnes au démarrage, début 2011, dont 5 enseignants du CNRS, en partenariat avec l'université de Haute Alsace, le conseil général et le pôle de compétitivité automobile. La proximité de la plus grande usine de Mäder, à Zurich, contribue à cette localisation. Le groupe

veut également doper son internationalisation. Depuis son implantation en Chine il y a cinq ans, il réalise 3 millions d'euros de ventes. La filiale vise les 10 millions dans les cinq ans. Il construit également en coentreprise une unité à Bombay (Inde), et une autre doit être signée ce mois-ci à Buenos Aires. Le groupe accompagne cette expansion d'un renforcement des services auprès de ses clients, via la création annoncée de Mäder Services.

La peinture décorative, soit 25 millions d'euros de ventes, est appelée quant à elle à croître très fortement, pour atteindre les 60 millions d'euros. Le groupe envisage un ou deux achats dans les dix-huit mois. En parallèle, il pousse la recherche dans ce domaine vers les produits biosourcés.

Les moyens de la stratégie

Dernier volet, les produits composites (par exemple pour les nez des TGV) représentent un gros levier de croissance. Mäder a acquis il y a quelques mois une unité à Sorgues, auprès de Cray Valley (23 salariés), et réalisera 40 millions d'euros dans cette activité en rythme annuel. Mais une acquisition en Europe est déjà programmée pour une cible de 20 millions d'euros de chiffre d'affaires. L'objectif affiché est de développer fortement ce segment, et notamment les résines UV, dont Mäder est déjà leader. Le groupe a les moyens de sa stratégie : il n'a versé aucun dividende depuis l'origine, réinvestissant systématiquement ses bénéfices. Le PDG vise le cap des 350 millions d'euros avec 1.200 à 1.500 salariés dans les cinq ans.

OLIVIER DUCUING